



INNOVAZIONE, IMPRESE E REGIONI IN SCENA A R2B | SMAU BOLOGNA

Il 9 e 10 giugno al padiglione 33 di BolognaFiere R2B | Smau Bologna: un unico appuntamento per parlare di trasformazione digitale e open innovation con i protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione

Secundo gli ultimi dati del Rapporto Assintel, oggi il **100% delle imprese ha progetti di innovazione in corso**, volti a rinnovare il proprio business. Nel **25% dei casi** le imprese si affidano a **nuovi fornitori**: startup e fornitori di soluzioni digitali che hanno puntato sul cloud per supportare la trasformazione digitale delle imprese. L'innovazione quindi rappresenta un tema particolarmente sentito nelle imprese e le Regioni sono il soggetto facilitatore di questi processi, attraverso le proprie attività a supporto della ricerca industriale, del trasferimento tecnologico e della digitalizzazione delle imprese. In questo contesto la Comunità Europea svolge un compito fondamentale di collegamento tra le diverse Regioni per favorire l'incontro tra domanda e offerta di innovazione su tutto il territorio nazionale. Parte da questi temi la prossima edizione di R2B | SMAU Bologna che quest'anno vede come protagonisti i nuovi attori dell'ecosistema dell'innovazione: oltre 100 tra startup, laboratori, centri di ricerca, acceleratori e incubatori di tutta Ita-



lia, pronti a raccontarsi sul palcoscenico dei 10 Live Show in programma e degli speed pitching in cui in 90 secondi dovranno presentarsi al pubblico di imprese presenti. Questa edizione punta sull'incontro e sulla **stretta di mano** proprio per facilitare la relazione tra impre-

se e mondo della ricerca industriale e favorire quindi due processi, oggi fondamentali per la competitività delle imprese: l'**Open Innovation**, la nuova modalità attraverso cui le imprese rispondono al proprio fabbisogno di innovazione attraverso il *matching* con attori esterni all'impresa, come le startup; la **Trasformazione Digitale**, il secondo fenomeno che sta prendendo piede all'interno delle imprese e che vede il digitale come elemento abilitante e potenzialmente agente di rivoluzione di tutti i processi di business e di innovazione, che impatta proprio sui settori più tradizionali,

come ad esempio il manifatturiero e l'agroalimentare, anche grazie a nuove modalità di utilizzo - a consumo - che lo rendono accessibile ad operatori ed imprese, PMI in primis, cui una volta era precluso a causa degli elevati investimenti necessari. Si tratta di elementi portanti dello sviluppo del territorio e dell'attrazione degli investimenti, perché quando conoscenza, ricerca e innovazione incontrano un sistema produttivo strutturato, generano **occupazione, crescita e sviluppo economico** con servizi e prodotti sempre più adeguati alle sfide economiche e sociali.

Regioni, Ricerca e Imprese: insieme per l'Innovazione

"Regioni, Ricerca e Imprese: insieme per l'innovazione", questo è il titolo del Convegno d'Apertura, in programma giovedì 9 giugno alle ore 10.30. L'evento, partendo dai temi centrali dell'edizione 2016 di R2B | SMAU Bologna, metterà in luce come conoscenza, ricerca e innovazione generano, attraverso il sistema produttivo, servizi e prodotti sempre più adeguati alle sfide economiche e sociali, favorendo occupazione, crescita e sviluppo economico. Dopo gli interventi introduttivi di **Pierantonio Macola**, Presidente SMAU, **Paolo Bonaretti**, Direttore Generale ASTER, **Stefano Bonaccini**, Presidente Regione Emilia Romagna e Presidente della Conferenza delle Regioni, **Patrizio Bianchi**, economista e Assessore al coordinamento delle politiche europee allo sviluppo, scuola, formazione professionale, università, ricerca e lavoro Regione Emilia-Romagna, interverranno: **Maria Ludovica Agrò**, Direttore Generale Agenzia per la Coesione territoriale, **Palma Costi**, Assessore Attività Produttive Regione Emilia-Romagna, **Luca Del Gobbo**, Assessore Università Ricerca e Open Innovation Regione Lombardia, **Valeria Fascione**, Assessore Startup, Innovazione e internazionalizzazione Regione Campania, **Mario Oliverio**, Presidente con delega alla Ricerca Scientifica e Innovazione Regione Calabria.

SMAU DISCOVERY: IL SERVIZIO DI ORIENTAMENTO ALL'INNOVAZIONE

Per ottimizzare al meglio la propria visita e le proprie scelte di aggiornamento è attivo, gratuitamente un servizio di **Personal Shopper per l'Innovazione**, R2B | SMAU Discovery, che supporterà i visitatori nell'identificazione dei percorsi, nella costruzione di un'agenda incontri personalizzata one-to-one, nella selezione di workshop di aggiornamento e dei Partner più efficaci per innovare il proprio business.

Iscriviti gratuitamente a R2B | Smau attraverso questo Qr Code



Puntiamo ad un Sistema Regionale dell'Innovazione forte e coeso

In questa fase di consolidamento della crescita - e con l'obiettivo della piena occupazione - la strada giusta è proprio quella di aumentare l'investimento nella ricerca, nella qualità delle competenze del nostro sistema produttivo e favorire il continuo scambio e la collaborazione tra le istituzioni del mondo della ricerca e le imprese. Fare una politica industriale adeguata alle sfide di oggi, richiede di rafforzare e riorganizzare quel sistema dell'innovazione con l'obiettivo di trasformare questa nostra Italia da un "Paese con innovatori" in un "Paese innovatore". Ed è importante che mai come in questa stagione di programmazione di Fondi UE, la programmazione dei singoli territori sia fortemente intrecciata con quella nazionale, concretizzandosi in un approccio unico e condiviso basato sulle Smart Specialisation. Oggi ci aspettiamo che questa capacità innovativa sia ulteriormente rafforzata e venga messa a disposizione di un sistema regionale dell'innovazione sempre più forte, coeso, e al tempo stesso, più veloce e dinamico, in grado di affrontare con gli strumenti adeguati la sfida della globalizzazione. Siamo certi che R2B | SMAU costituirà anche quest'anno un importante tassello lungo questo cammino.



Stefano Bonaccini, Presidente Regione Emilia-Romagna

Le Imprese necessitano di una relazione solida con Regioni e Sistema della Ricerca

Per la crescita e lo sviluppo delle nostre imprese è fondamentale creare una solida relazione tra Ricerca, Imprese e Territori. Per raggiungere questo obiettivo, un ruolo importante è giocato dall'ecosistema degli innovatori - le startup, i fablab, centri di ricerca, incubatori e acceleratori - insieme ai protagonisti dell'industria ICT, attori oggi essenziali nel processo di trasformazione digitale, i quali costituiscono un bacino prezioso di innovazione a disposizione delle imprese di tutte le dimensioni, per sviluppare nuove opportunità di business e di crescita. In questo contesto la Strategia di Specializzazione Intelligente, attiva presso le diverse Regioni, consente una razionalizzazione degli investimenti in ricerca e innovazione e allo stesso tempo rende più efficace la collaborazione tra i sistemi produttivi di tutto il territorio nazionale. Per questo motivo le Regioni hanno - e avranno - sempre più un ruolo di primo piano, non solo nello sviluppo di azioni sui rispettivi territori, ma anche nel definire nuove modalità di collaborazione tra Amministrazioni Regionali, e tra queste ultime e le imprese.



Pierantonio Macola, Presidente di Smau



AI "LIVE SHOW" LE IMPRESE PROTAGONISTE

Novità di questa edizione i "Live Show" porteranno sul palcoscenico le imprese del territorio che hanno realizzato progetti di innovazione che SMAU incontra nel suo Roadshow sul territorio e che valorizza attraverso il Premio Innovazione. Si tratta di **10 eventi tematici che si susseguiranno** nella due giorni bolognese: 50 minuti dedicati al confronto e all'approfondimento focalizzati su tematiche di attualità che vedono al centro il digitale applicato ai diversi settori produttivi. Tre saranno gli appuntamenti dedicati al tema della **Fabbrica 4.0** e delle nuove tecnologie a supporto dell'innovazione del settore manifatturiero, in cui si presenteranno soluzioni e servizi per migliorare l'organizzazione del lavoro, il posizionamento nel mercato e la formazione interna. Un "Live Show" sarà dedicato all'**innovazione a 360°**. Si presenteranno le risorse in campo per favorire l'innovazione: le tecnologie, gli investitori, la promozione e il supporto a nuove idee di impresa, gli spazi di incontro tra ricerca e università, startup e imprese, i network d'eccellenza. Si parlerà di **tecnologie applicate all'Agroalimentare**, e di processi creativi per lo sviluppo di nuovi prodotti, di nuove forme di organizzazione del lavoro e strategie di open innovation con grandi imprese del settore. Si parlerà, nell'ambito di tre "Live Show", di **Smart Communities** e di tecnologie che migliorano la vita e la comunicazione con i cittadini. In programma una sessione dedicata ai modelli di **Governance** in cui si presenteranno case history sulle potenzialità degli Open Data, dei social network, dei servizi on line per raggiungere gli obiettivi dell'Agenzia Digitale Nazionale e migliorare il rapporto tra gli enti



sovraregionali e la cittadinanza. Al centro dell'attenzione anche **servizi per le imprese**: nel "Live Show" dedicato si presenteranno i servizi per ottimizzare l'intera catena commerciale-finanziaria e la gestione documentale, per rispondere a bisogni di connettività e di Cloud della PMI e si presenterà una serie di case history che riguardano i processi di controllo e gestione delle performance, la pianificazione organizzativa, i sistemi informativi, il miglioramento della qualità del servizio. Sono **29 le realtà** che domani e venerdì, nell'ambito del **Premio Innovazione**, saliranno sul palcoscenico dei "Live Show" in programma per condividere la propria esperienza di utilizzo del digitale in azienda **Acetum, Aco Passavant, Barilla, Bassa Resistente, Comune di Bologna, Comune di Cesena, Comune di Fabriano, Comune di Modena, Unione dei Comu-**

ni della Bassa Romagna, Day Up, Ducati, Electrolux, Enea, Farnesina, Fater, Gruppo Hera, Gruppo Granarolo, Inail, Istat, Landi Renzo, Koralline, Minerva Omega Group, Ministero dello Sviluppo Economico, Orogel, Ospedale Israelitico di Roma, Regione Molise, UTET e FMR, Tegea, Usl di Modena. Diverse esperienze, un denominatore comune: il digitale come leva per far crescere la propria attività e migliorare i servizi al cittadino. Si parlerà di servizi innovativi per rimodernizzare la giustizia, di strumenti di comunicazione per avvisare i cittadini sulle opere pubbliche in corso, di sistemi innovativi per la raccolta differenziata, di social network come strumento di prevenzione degli infortuni sul lavoro, di nuovi strumenti di pagamento dei ticket sanitari, di internet of things applicato ai macchinari per il settore alimentare e molto altro.

CALENDARIO LIVE SHOW

Giovedì 9, ore 10.00 - Studio TV

Tecnologie gestionali e strategie formative per la Fabbrica 4.0
Realtà coinvolte: Ducati, Landi Renzo, Minerva Omega Group

Giovedì 9, ore 11.30 - Studio TV

Gli ingredienti dell'innovazione: idee, competenze, strumenti e network
Con: Cisco, TIM #WCAP, Polihub, Aster, Invitalia, APSTI

Giovedì 9, ore 13.00 - Studio TV

Strategie di innovazione per il settore agroalimentare e per la ristorazione: come creare valore con l'open innovation
Realtà coinvolte: Barilla, Day, Gruppo Granarolo, Orogel

Giovedì 9, ore 14.30 - Studio TV

Smart communities: l'innovazione dei servizi pubblici per migliorare la qualità della vita dei cittadini
Realtà coinvolte: Hera, Comune di Modena, Comune di Bologna

Giovedì 9, ore 16.00 - Studio TV

Open Data, social network, servizi on line per un nuovo rapporto tra gli enti sovraregionali, i cittadini e le imprese
Realtà coinvolte: Inail, Ministero degli Esteri, Ministero dello Sviluppo Economico

Venerdì 10, ore 10.00 - Studio TV

Innovazione di prodotto e di processo nella manifattura e nei servizi
Realtà coinvolte: Koralline, FMR Utet Grandi Opere, Fater

Venerdì 10, ore 11.30 - Studio TV

Servizi per le imprese: innovazione a 360°
Realtà coinvolte: Ospedale Israelitico, Tegea, Azienda Usl di Modena

Venerdì 10, ore 13.00 - Studio TV

Fabbrica 4.0 e Open Innovation
Realtà coinvolte: Eramiat, Electrolux, Aco Passavant, Acetum

Venerdì 10, ore 14.30 - Studio TV

Smart territories: tecnologie per la cultura, il diritto di cittadinanza, la gestione del rischio
Realtà coinvolte: Regione Molise, Enea, Anpi Mirandola

Venerdì 10, ore 16.00 - Studio TV

Comunità locali per la sostenibilità ambientale ed energetica
Realtà coinvolte: Comune di Cesena, Comune di Fabriano

OPEN INNOVATION: LA RIVOLUZIONE PARTE DALLE STARTUP

Tra i temi centrali dell'evento, l'Open Innovation è la modalità con cui le imprese più moderne rispondono oggi alle loro esigenze di ricerca e sviluppo in maniera coerente con la rapidità d'azione che l'attuale contesto competitivo richiede: non più attraverso reparti interni, non attraverso specifiche relazioni con il sistema universitario, ma attraverso l'incontro con attori economici esistenti, in primis startup innovative. Questo è un modello già consolidato all'estero con diversi casi concreti e che si sta diffondendo anche in Italia. A SMAU Bologna saranno raccontati nei "Live Show" e riceveranno il Premio Innovazione alcuni esempi di aziende italiane che



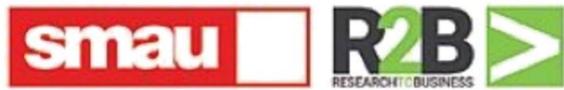
hanno avviato progetti di Open Innovation, vincitrici del Premio Innovazione: **Electrolux**, da diverso tempo ha introdotto al suo interno un team che ha proprio il compito di stringere partnership con startup e spin-off con l'obiettivo di offrire nuove potenziali soluzioni e aumentare il vantaggio competitivo dell'azienda. Di innovazione si parla anche con **Day-Up**, azienda leader nel settore dei buoni pasto, che attraverso la collaborazione con partner esterni, startup, incubatori e acceleratori d'innovazione ha diversificato la propria attività, realizzando diverse soluzioni, tra cui un'applicazione per ridurre lo spreco alimentare e uno strumento per il pagamento elettronico.

co. Si parlerà anche di **Barilla** e del progetto Design Thinking realizzato in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio, che introduce in azienda un processo creativo volto alla pianificazione e alla creazione di nuovi progetti, focalizzando ogni soluzione sulla persona: attraverso interviste e ricerche da parte del designer, l'utente diventa l'elemento deci-

sivo per stabilire se un prodotto debba entrare nel mercato o meno. Accanto ai progetti già realizzati si parlerà di progetti in corso come il TIM #WCAP Accelerator, presente a SMAU tramite startup selezionate nell'ambito del suo programma di accelerazione che offrono soluzioni digitali innovative in vari settori e il **Tech-Marketplace** di **Intesa Sanpaolo**, la piattaforma digitale, realizzata con Confindustria Piccola Industria, che favorisce l'interazione tra imprese facendo incontrare domanda e offerta di tecnologia. Si parlerà inoltre dell'esperienza di grandi operatori del digitale come **Cisco**, oggi partner di alcuni dei principali player dell'innovazione, tra cui **H-Farm**, con la quale realizza programmi di Open Innovation in ambito Agrifood, Retail e Fashion, e di **Hewlett Packard Enterprise**, che attraverso una rete di partner sul territorio affianca le imprese nei processi di innovazione, come ad esempio Acetum, maggiore esportatore di aceto balsamico di Modena IGP che, con il supporto di Centro Computer, business partner di HPE, ha dato la possibilità a tutti i dipendenti di migrare dalla chiamata tradizionale alla video chiamata. A SMAU Bologna saranno presenti in veste di business partner di HPE, oltre a Centro Computer, anche IFI Consulting e CDM Tecnoconsulting.

A TU PER TU CON LE STARTUP NELL'INVESTOR DAY DI UNICREDIT START LAB

Dedicato agli investitori e alle imprese che vogliono diversificare la propria strategia di business, l'Investor Day di Unicredit Start Lab, in programma giovedì 9 alle 16.00, presenterà una selezione di startup attive nei settori del Life Science, del Clean Tech, del Digital e dell'Innovative Made in Italy. Rendere il turismo kid friendly, la casa sempre più smart, trovare soluzioni per limitare i danni cerebrali sono solo alcune delle soluzioni che verranno presentate dalle startup selezionate. Durante l'incontro si conosceranno gli imprenditori che stanno sviluppando queste soluzioni e si saprà di quante risorse finanziarie hanno bisogno per realizzare il progetto d'impresa.



S3 SMART SPECIALISATION STRATEGY: la specializzazioni intelligenti della Regione Emilia-Romagna

Rafforzare la competitività delle imprese e aumentare i livelli occupazionali: le specializzazioni intelligenti richieste dall'Unione Europea rappresentano una grande opportunità per il sistema dell'innovazione regionale

Al Padiglione 33 di Bologna Fiere, insieme a Smau torna l'appuntamento con l'11° edizione di R2B (Research to Business), il salone internazionale della ricerca industriale e dell'innovazione promosso dalla Regione Emilia-Romagna, che propone il meglio dell'offerta di innovazione e accende i riflettori su temi portanti dello sviluppo economico e delle politiche a sostegno della competitività delle imprese.

Da undici anni R2B espone il meglio dell'innovazione dell'Emilia-Romagna, le nuove tecnologie, le eccellenze dei laboratori di ricerca, le start up innovative e le politiche regionali e nazionali che sostengono il sistema produttivo e organizza opportunità di incontri e networking internazionali.

Focus di questa edizione, le **Smart Specialisation Strategy**, le specializzazioni intelligenti per la razionalizzazione degli investimenti in ricerca e innovazione alle quali è dedicato il convegno di apertura che vedrà la partecipazione di esponenti di diverse regioni italiane (9 giugno, 10 - 12 Sala 1), le **Corporate Academy**, sulle quali verrà presentato uno studio commissionato da Aster (10 giugno, 11 -12.30 Sala Networking), **l'Open innovation Economy**, (9 giugno, 14 - 16, Sala 1) che introdurrà il tema dei modelli di business dei fab lab e presenterà casi di studio rilevanti di livello nazionale ed europeo e una giornata dedicata alla Silicon Valley, con venture capitalist e start up provenienti dagli Stati Uniti che descriveranno lo stato dell'arte della Silicon Valley e spiegheranno come importare e diffondere in Emilia-Romagna la mentalità imprenditoriale della regione capitale delle start up tecnologiche (**Silicon Valley Mindset @ R2B**) (10 giugno, 10-16 Sala 1)

Anche quest'anno R2B ospiterà **Innovat&Match**, 1041 incontri one-to-one tra 263 aziende, centri di ricerca e università per creare partnership internazionali e accordi di ricerca e tecnologici, organizzato da Consorzio Simpler e Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea di supporto alle PMI.

All'interno del salone internazionale dell'innovazione sarà presente anche un'area espositiva dedicata a prototipi e progetti di ricerca dei laboratori della Rete Alta Tecnologia e un'area dedicata alle start up con le 40 nuove imprese innovative e la rete dei soggetti che in regione supportano la creazione d'impresa.

Il programma completo è disponibile sul sito internet <http://www.rdueb.it/rdueb16/>
Segui gli aggiornamenti su Twitter @Aster_ER #R2B2016 #Smau



AGLI INFO POINT TUTTE LE OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE

Le imprese potranno trovare supporto presso gli info point collocati allo stand della Regione Emilia-Romagna. Gli info point forniranno indicazioni e consigli per l'accesso ai capitali e alla finanza per l'innovazione in impresa, indicazioni e linee guida per la gestione della proprietà intellettuale nei progetti di ricerca europei, informazione ed orientamento sulle opportunità di finanza agevolata a livello europeo, nazionale e regionale per attività di ricerca e innovazione e sulle opportunità dedicate alle Startup e alle PMI Innovative messe a punto da MISE e Invitalia.





FABBRICA 4.0 – L'INNOVAZIONE RIVOLUZIONE L'INDUSTRIA

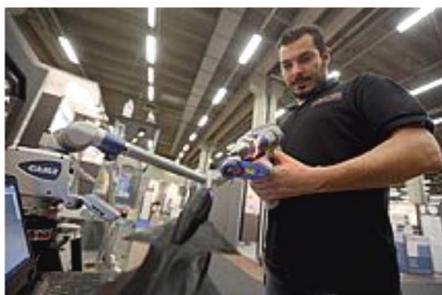
Come coniugare tradizione italiana nel settore manifatturiero e digitalizzazione per la creazione di un Made in Italy competitivo a livello internazionale? Smau, insieme a Confindustria Servizi Innovativi, presenta il progetto Fabbrica 4.0: un programma di contenuti presenti nell'Arena Fabbrica 4.0 e un'area dedicata, dove i visitatori possono trovare le innovazioni più vicine alle proprie esigenze di rinnovamento. Tra le novità presentate, **Microsoft e Intel**, insieme ai partner Acer, HP e Lenovo, accolgono i visitatori all'interno di un'area esperienziale dove imprenditori e manager potranno testare le funzionalità di Windows 10 Pro su dispositivi di ultima generazione basati su tecnologia di processore Intel. Pensato per essere compatibile con un'ampia gamma di dispositivi già presenti sul mercato e per valorizzare le funzionalità dei nuovi modelli - dai piccoli tablet, ai 2 in 1 agli All-in-One fino a nuovi fattori di forma. Si pone l'obiettivo di supportare le imprese nel passaggio dalla fattura tradizionale a quella elettronica il servizio CBILL, che consente la consultazione e il pagamento delle bollette (utenze, ticket sanitari, multe, tasse ed altro ancora) in modalità multibanca e multicanale. Il Servizio, presentato dal **Consorzio CBI**, dal lancio ufficiale, avvenuto il 1° luglio 2014, ha attivato circa 180 fatturatori tra privati e Pubblica Amministrazione e registrato oltre

2.800.000 operazioni totali iniziate, quasi esclusivamente su canale web, per un controvalore complessivo di oltre 580 milioni di euro. Per far fronte alle esigenze di mercato, **Clouditalia** è presente con un'offerta di soluzioni di cloud computing che si adattano alle performance, dimensioni e costi delle imprese del territorio. Per mostrare come queste soluzioni posso-



no essere correttamente introdotte in azienda, al fine di accrescere i risultati in termini di competitività, saranno presentati all'interno dei "Live Show" il caso **Ducati**: l'azienda, partendo dall'esigenza di realizzare un'unica piattaforma di applicazioni per gestire i rapporti con i 750 punti vendita sparsi per il mondo, ha realizzato un'interfaccia che consente ai rivenditori di inviare e ricevere con facilità tutte le informazioni di cui hanno bisogno per effettuare gli ordini e tenere traccia. Si parlerà anche dell'esperienza di **Landi Renzo**, leader nella produzione di impianti a gas GPL e gas metano che ha avviato, con la collaborazione di Ifi Consulting, Business Partner di HPE, un progetto di virtualizzazione volto a supportare l'azienda nel

processo di espansione e di **Minerva Omega Group**, realtà italiana rilevante a livello internazionale che ha deciso di puntare sull'Internet of Things collaborando con il partner Solair, per realizzare un sistema di monitoraggio in grado di acquisire dati telemetrici in tempo reale, di consolidarli direttamente sulla piattaforma Cloud di Microsoft Azure e di elaborare informazioni da integrare nel processo di business. Numerose anche le startup che realizzano prodotti e soluzioni in tema, come ad esempio **Nextema**, startup che si occupa di sviluppare trattamenti termici laser su componenti meccanici ad elevata complessità; **Wenda**, startup che ha realizzato un sistema da apporre sul collo della bottiglia del vino in grado di registrare ciclicamente tutti i parametri fondamentali per la sua corretta conservazione; **Juno Design**, startup che si occupa di prototipazione rapida e di trasformare le idee in prodotti originali pronti per la produzione seriale.



AREA 51: LE IMPRESE PROTAGONISTE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE



Prende il nome dal luogo segreto nel deserto del Nevada in cui, si racconta, si sviluppavano e testavano apparecchiature tecnologicamente all'avanguardia, l'**Area 51** è un'iniziativa all'interno di Smau dedicata agli operatori del digitale: sviluppatori, system integrator, rivenditori, software house e startup. All'interno di un'area dedicata è possibile incontrare vendor del settore e startup e aggiornarsi professionalmente sulle nuove competenze digitali, i nuovi linguaggi di programmazione, il fenomeno dei bitcoin, sui nuovi sistemi di sicurezza informatica e molto altro, attraverso un programma di workshop dedicato. Tra i protagonisti dell'area c'è **Epson**, che presenta al proprio stand e all'interno di un workshop dedicato Print365, l'innovativo programma a costo copia, che offre un servizio di stampa gestita basato su pacchetti predefiniti all-inclusive a una tariffa fissa mensile; ma anche **Kpi6**, startup che ha realizzato una piattaforma che aiuta le aziende nei processi decisionali, guidandole attraverso l'analisi predittiva dei dati provenienti dai principali social network; **Mailcoding**, servizio online che semplifica la gestione e la condivisione di dati digitali personali offrendo a ciascun utente un numero unico e personalizzabile che rappresenta la propria identità digitale; e **RackOne**, azienda che offre servizi Data Center garantendo la massima sicurezza, connettività e scalabilità.

SMART COMMUNITIES: IL CONFRONTO SI ACCENDE SUI SERVIZI AI CITTADINI

L'appuntamento con R2B | Smau sarà anche un momento di confronto e aggregazione dedicato al mondo della sanità e all'ecosistema delle aziende municipalizzate e dei comuni sul tema delle Smart Communities. Al centro dell'attenzione numerose esperienze d'eccellenza, come **Hera**, multitalità di servizi pubblici che ha adottato un sistema gestionale "intelligente" che, attraverso processi completamente digitalizzati, consente di progettare, pianificare, programmare e monitorare i servizi di raccolta rifiuti e pulizia delle strade e rendicontare le attività svolte. Si racconterà l'esperienza del **Comune di Cesena** che ha adottato un vero e proprio diario digitale che consente un uso più razionale dell'energia e l'efficientamento degli edifici pubblici e l'esperienza della **Usl di Modena**, che è riuscita a risolvere una criticità legata al fatto che come Usl eroga ogni anno circa

otto milioni di prestazioni sanitarie tra visite e diagnostica ed aveva l'esigenza di trovare una modalità di pagamento facile e informatizzata.

L'Usl è riuscita in poco tempo a rivoluzionare i sistemi di pagamento all'interno dell'azienda attraverso il sistema CBILL di **Consorzio CBI**

che permette al cittadino di pagare il ticket anche comodamente da casa.

Tra gli stand non mancheranno idee e soluzioni dedicate al tema, come quelle della startup **Neuron Guard**, che sta sviluppando un dispositivo medico per il trattamento di ictus, arresto cardiaco e trauma cranico già sul luogo dell'evento, o la soluzione presentata da **GetCOO**, startup di Ravenna che ha sviluppato una piattaforma e una app dedicate al settore del turismo e della cultura. L'applicazione funziona grazie ad un algoritmo di riconoscimento fotografico proprietario che permette, semplicemente scattando una foto, di accedere alle informazioni sul patrimonio culturale (monumenti, opere

d'arte e punti di interesse) in modo facile ed immediato. Tra le startup in Fiera c'è anche **Awby**, che presenta un servizio di Customer Care dotato sia di chat automatica che di chat operatore, creato per aiutare le aziende e-commerce nel processo di assistenza clienti. Tra le proposte dei grandi player, **TIM** presenta le innovative soluzioni cloud disponibili per le piccole e medie imprese, disponibili attraverso il portale Nuvola Store di TIM Impresa Semplice, tra cui TIM id, l'identità digitale unica che permette a cittadini e aziende di accedere a tutti i servizi on-line delle Pubbliche Amministrazioni e delle imprese aderenti a SPID, fino all'offerta di soluzioni di digital marketing e, tra le novità, TIM Wi-Fi Power consente agli esercizi commerciali di offrire ai propri clienti un accesso semplice e gratuito alla rete Wi-Fi e di tenerli aggiornati su eventi, iniziative e promozioni.

